



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



Ярарыш:
дастанның
эсманча укылышы

Возрождение:
эпос в современном
прочтении



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



Яңарыш:
дастанның
заманча укылышы

Возрождение:
эпос в современном
прочтении

КУРАТОР:

Латыпова Гульназ Марсовна,
кандидат исторических наук,
заместитель директора
ГБУ «Таткультурресурсцентр»
тел: 8 (937) 524-46-78

20 июля (четверг)

10:00 - 13.00.

СЕССИЯ I.

**НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА.
КАК НЕ РАСТЕРЯТЬ ВСЕ ЧТО ИМЕЕМ И СОХРАНИТЬ
КУЛЬТУРНЫЙ КОД СТРАНЫ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ**

МОДЕРАТОР: **Дорогова Антонина Александровна**, руководитель акселератора «Ремесло+дизайн», создатель, совладелец предприятий народных художественных промыслов

10:00-10:15. **НХП КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО КОДА
ТЕРРИТОРИИ**

Пилюс Наталия Николаевна – Российский политический деятель, член Совета женщин при Минпромторге РФ, депутат Государственной Думы VII созыва (2016-2021 гг.)

10:15-10:30. **РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ
ТЕРРИТОРИЙ**

Егор Александрович Иванков – председатель комиссии по развитию креативных индустрий в совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ, Президент группы компаний «Салюс», генеральный директор ООО «Евразийский таможенно-логистический холдинг»

10:30-10:45. **РЕЗИДЕНЦИЯ NEVO_LADOGA: АНТИКРИЗИСНЫЙ ДИЗАЙН ДЛЯ
РАЗВИТИЯ**

Геннадьева Алиса Андреевна – основатель и владелица резиденции и бренда NEVO_LADOGA, член Союза художников России, куратор акселератора «Ремесло+дизайн», руководитель фестиваля «Огонь и вода»

10:45-11:00. **ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОМЫСЛОВ К АКТУАЛЬНЫМ БРЕНДАМ!**

Баранов Алексей Алексеевич – арт-директор Парка культуры и отдыха им. Горького, член союза дизайнеров России, со-основатель проекта «ПалехПарк»

11:00-11:15. КАК ПОСТРОИТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ
НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА С НУЛЯ И НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ.
ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ

Суславичене Жанна Александровна – Президент Союза ремесленников янтарного края, руководитель межрегионального кластера НХП, председатель комиссии по креативным индустриям в ТПП РФ

11:15-11:45. ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА И КОДЫ НАРОДНОГО
ИСКУССТВА. ТРАДИЦИЯ ИЛИ ЭВОЛЮЦИЯ

Казак Ольга Борисовна – лектор, искусствовед, эксперт Лаборатории промыслов

11:45-12:00. ПРИМЕНЕНИЕ VR ТЕХНОЛОГИЙ КАК НОВЫЙ СПОСОБ
РАЗВИТИЯ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

Кононенко Даниил Игоревич – руководитель Центра исследования и изучения аудитории новостных медиа, медиагруппа «Россия сегодня»

12:15-12:30. ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА + МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ
УСТОЙЧИВОСТИ

Дорогова Антонина Александровна – руководитель акселератора «Ремесло+дизайн», создатель, совладелец предприятий народных художественных промыслов

12:30-12:45. ФОРМЫ РАБОТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ОСНОВЕ КАНОНОВ НАРОДНОГО
ИСКУССТВА В ЮГРЕ

Бубновене Ольга Дмитриевна – заслуженный деятель культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, член Союза дизайнеров РФ, член Союза художников РФ, эксперт Президентского фонда культурных инициатив, искусствовед, директор бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр народных художественных промыслов и ремёсел», Президент Ассоциации народного искусства и дизайна

12:45-13:00. НОВЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НАРОДНЫХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

Обсуждение итогов сессии

Презентация VR-квеста «Игра ремесел. VR-погружение в мир народных промыслов»

Проект создан специалистами РИА Новости по заказу Ассоциации «Наследие и традиции» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

21 июля (пятница)

10:00 - 17.00.

СЕССИЯ 2.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «ГАСТРОЛИ» – ЭТО СТАРТОВАЯ ТОЧКА ВХОДА ИНСТИТУТА VEINOPEN В РЕГИОН.

Семь лет подряд команда Института проводит Форум новой модной индустрии Veinopen. За эти годы они собрали большое профессиональное сообщество, проанализировали сотни модных проектов, выработали систему ценностей. За последние три года команда поработала с 12 регионами страны.

«Гастроли» – выжимка знаний о том, как делать моду в России сегодня и первый шаг к совместной работе

10:00-11:00.

Алексей Баженов – идеолог проектов Veinopen, основатель Института развития индустрии моды Veinopen. С 2015 года проводит Форум новой модной индустрии Veinopen, который включает Конференцию, Выставку модных бизнесов и марок и Международный Фестиваль кино о моде и современной визуальной культуре BIOF. В качестве приглашенного спикера выступал в Высшей Школе Экономики (Москва), Британской Высшей Школе Дизайна. Участвует с лекциями для профессионалов российской индустрии моды в крупных профильных мероприятиях (ПМЭФ, ВЭФ, Недели моды и другие)

ЛЕКЦИЯ «КАК ПЕРЕСТРОИТЬ МОДНЫЙ БИЗНЕС. АНТИКРИЗИСНАЯ ЛЕКЦИЯ»

Вводная лекция об особенностях бизнес-экосистемы моды в России.

- ◆ Как устроен российский модный рынок, как работает индустрия?
- ◆ В чем отличие от западной системы моды? Сильные и слабые стороны.
- ◆ Как и для чего российским производителям выстраивать взаимодействие креативными специалистами?
- ◆ Как инновации могут изменить систему моды в России?

11:00-11:10.

перерыв

11:10-12:10.

ПРОЕКТИРОВОЧНАЯ СЕССИЯ: ПРОЕКТИРУЕМ ЭКОСИСТЕМУ ДЛЯ МОДНОГО БИЗНЕСА В КАЗАНИ

Эксперты Института пообщаются с местным комьюнити, обсудят проблемы и поделятся опытом работы с другими регионами России. Расскажем о проектах инфраструктурных кластеров, запуске мерча региона, программах акселерации и других продуктах, направленных на повышение конкурентоспособности локального бизнеса

12:10-13:10. перерыв

13:10-14:40. **Елена Ермаковишна** – искусствовед, продюсер проекта LongFashionWeekend Ural, дизайнер бренда «Ermakovishna», преподаватель и руководитель CREATIVE HUB НИУ ВШЭ (Москва)

ЛЕКЦИЯ «ПРОМЫСЛЫ И СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН»

- ◆ Промыслы и образование. Образовательные проекты НИУ ВШЭ, работающие с традициями и промыслами
- ◆ Событийные кейсы и осмысление будущих стратегий работы с промыслами в рамках работы CREATIVE HUB
- ◆ Лучшие российские и зарубежные практики и инструменты

14:40-14:50. перерыв

14:50-15:50. **СПИКЕР: Евгения Филиппова**, со-основательница проекта FRONT

ЛЕКЦИЯ «ИНТЕГРАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО КОДА И ТРАДИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ»

- ◆ Народный костюм и культурные коды в современном дизайне одежды (как соединить национальный костюм и моду)
- ◆ Работа с традиционным костюмом и культурными кодами на примере проекта FRONT (концепция, дизайнеры, ококультурные проекты)
- ◆ Особенности продвижения и коммуникации, популяризация традиций

15:50-16:00. перерыв

16:00-17:00. **СПИКЕР: Алексей Баженов**, идеолог проектов Veinopen, основатель Института развития индустрии моды Veinopen. С 2015 года проводит Форум новой модной индустрии Veinopen, который включает Конференцию, Выставку модных бизнесов и марок и Международный Фестиваль кино о моде и современной визуальной культуре BIOF. В качестве приглашенного спикера выступал в Высшей Школе Экономики (Москва), Британской Высшей Школе Дизайна. Участвует с лекциями для профессионалов российской индустрии моды в крупных профильных мероприятиях (ПМЭФ, ВЭФ, Недели моды и другие)

ЛЕКЦИЯ: «КАК ДЕЛАТЬ МОДУ В РЕГИОНАХ. КЕЙСЫ ИНСТИТУТА VEINOPEN»

- Разбор практических кейсов, которые реализовывались Институтом в регионах. У каждого – свои условия и ресурсы. Лекция о том, как можно собрать сплоченное сообщество, развивать производство и не жить при этом в столице.
- ◆ Разбор проектов Института, специфика регионов: опыт и результаты.
 - ◆ Региональные программы: как развивать локальный бренд.
 - ◆ Формирование комьюнити, объединение сообществ между собой

Презентация VR-квеста «Игра ремесел. VR-погружение в мир народных промыслов»

Проект создан специалистами РИА Новости по заказу Ассоциации «Наследие и традиции» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

22 июля (суббота)

10:00 - 13.00.

ЗАКРЫТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«МАРКЕТИНГ ДЛЯ МАСТЕРОВ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ»

АВТОР ПРОГРАММЫ: **Валентина Тарбеева**, стратегический маркетолог, эксперт по дизайн-мышлению, предприниматель, экс-директор по маркетингу Сбера, CEO консалтингового агентства «БЮРО клиентского опыта», более 500 консультаций малого и среднего бизнеса, наставник самозанятых в переходе от хаоса ремесленничества в системный прибыльный бизнес.

СЕССИЯ 3.

14:00 - 17.00. ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРНЫЙ КОД. УСПЕШНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Цифровая культура предполагает не только факт использования новых технологий в различных сферах деятельности человека, но и формирование определенной системы взаимоотношений человека с техникой и способов социального взаимодействия, опосредованных цифровыми средствами. В связи с этим отмечается, что в качестве основных компонентов цифровой культуры можно считать те ценности и практики, которые нужны людям, чтобы иметь относительную свободу иметь и создавать идентичность и участвовать в «жизненной политике».

Что такое «цифровизация технологий», насколько это необходимо, что уже успешно «оцифровано» в культуре и что только предстоит?

Чего стоит опасаться и как это сможет отразиться на народном искусстве, традициях и в обычной жизни людей уже в самое ближайшее время?

МОДЕРАТОР: Кожевникова Надежда Алексеевна – продюсер, журналист, генеральный директор агентства New Couture Events (ООО «Нью Кутюр»), член Союза журналистов Санкт-Петербурга, общественный деятель, преподаватель в Международном Университете гостеприимства SWISSAM, член Экспертного совета проекта «Петербургский дизайн»

РЕМЕСЛО И ДИЗАЙН В НОВЕЙШИХ ТЕНДЕНЦИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гаврилин Кирилл Николаевич – кандидат искусствоведения, профессор, зав. кафедрой Истории искусства и гуманитарных наук Российского государственного художественно-промышленного университета им. С. Г. Строганова, член-корреспондент Российской академии художеств, автор более 100 научных публикаций, куратор более 50 художественных и историко-культурных выставок, член Международного совета музеев ICOM

НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ПРОДВИЖЕНИЕ

Краюшкина Елена Валентиновна – генеральный директор Фонда развития народных художественных промыслов Нижегородской области

ТВОРЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ЭКОСИСТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ/ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ. ТРАДИЦИИ, ПРОИЗВОДСТВО, ДИСТРИБУЦИЯ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ, КАДРЫ – АНАЛИЗ И РАЗБОР УСПЕШНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК

Сургуладзе Елена Александровна – эксперт по развитию и коммерциализации территорий, творческого/креативного туризма, народного творчества и декоративно-прикладного искусства, автор и руководитель федерального проекта «Узоры городов России», «Узоры Кузбасса», член Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры

КАК МЫ ИНТЕГРИРУЕМ ЭТНИКУ В СОВРЕМЕННУЮ ЖИЗНЬ?

ОПЫТ ЮГРЫ – ЭТО КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ НА ОСНОВЕ НАРОДНОГО ИСКУССТВА, ПРОМЫСЛОВ: ПРО НОВЫЕ БРЕНДЫ

Илауски Ксения Евгеньевна – искусствовед, президент Некоммерческого фонда поддержки и развития народных художественных промыслов и ремёсел, член Ассоциации народного искусства и дизайна, финалист конкурса «Лидеры России» в треке Культура

ОТ ТРАДИЦИЙ К СОВРЕМЕННОСТИ: ОПЫТ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ

Торайя Аль Авадхи – этнический фэшн-дизайнер, генеральный директор группы компаний «Торайя Аль Авадхи» (Объединенные Арабские Эмираты)

ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ УЗБЕКИСТАНА

Гулямова Камола Халитовна – начальник отдела внедрения новых дизайнерских разработок Ассоциации «Узтекстильпром», Советник по гендерному равенству и по развитию дизайна

НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ. ОПЫТ И ДИАЛОГ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Ибрагимова Нигина Кахрамоновна – руководитель отдела Департамента маркетинга и менеджер проектов компаний BuKHara Brilliant Silk и HAJTEX

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И FASHION-ОБРАЗОВАНИЕ – В ОНЛАЙН-ПРОГРАММАХ УНИВЕРСИТЕТА SWISSAM В САНКТ- ПЕТЕРБУРГЕ

Кожевникова Надежда Алексеевна – продюсер, журналист, генеральный директор агентства New Couture Events (ООО «Нью Кутюр»), член Союза журналистов Санкт-Петербурга, общественный деятель, преподаватель в Международном Университете гостеприимства SWISSAM, член Экспертного совета проекта «Петербургский дизайн»

ФИЛОСОФИЯ В ОДЕЖДЕ – ВЕЩИ С ИСТОРИЕЙ

Егазарова Ирина – дизайнер, член Союза дизайнеров России, руководитель московского бренда «Yaga», художник-дизайнер, многократный участник Недель моды

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПОДХОДЫ

Комаров Алексей Юрьевич – генеральный директор выставочной компании «Экспоресурс – выставки и конференции», заместитель председателя правления Ассоциации «Организаций народных художественных промыслов, ремесленников и художников «Наследие и традиции»

ТРАДИЦИОННЫЙ ГОНЧАРНЫЙ ПРОМЫСЕЛ ДЕРЕВНИ ХЛУДНЕВО

Заборских Александр Геннадьевич – народный мастер России, мастер хлудневской игрушки, гончар, руководитель кружка «Хлудневская игрушка»

Презентация VR-квеста «Игра ремесел. VR-погружение в мир народных промыслов»

Проект создан специалистами РИА Новости по заказу Ассоциации «Наследие и традиции» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



23 июля (воскресенье)

СЕССИЯ 4.

Круглый стол

**11:00 - 13.00. «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ:
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД НАЦИИ»**

МОДЕРАТОР: Гущина Елена Геннадьевна, кандидат исторических наук,
и.о. заведующего кафедрой антропологии и этнографии Казанского (Приволжского)
федерального университета

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- ◆ Законодательные инициативы в сфере народных художественных промыслов в регионах
- ◆ Поддержка народных художественных промыслов в субъектах: успешные практики
- ◆ Вопросы интеграции народных художественных промыслов в креативную экономику
- ◆ Роль личности в передаче традиций коллективного народного творчества и НХП
- ◆ Экспертный блиц: реплики представителей регионов
- ◆ Подведение итогов: Выработка резолюций деловой программы.

ДЛЯ ЗАМЕТОК



tatcultresurs.ru/
vk.com/tatcultresurscentr.

Тел. горячей линии:
8(84347)30332.

Тел. для справок:
+7 917 282-46-78,
+ 7 937 524 46 78

Приглашаются к участию журналисты.

Аккредитация СМИ:
5269169@mail.ru,
89375269169



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ФОНД
ВОЗРОЖДЕНИЕ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



БОГАРСКАЯ
ИСЛАМСКАЯ АКАДЕМИЯ



Спасский
муниципальный
район



Тат
Культ
Ресурс
Центр



ГИТИС
РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ
ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

ТН-НАСЛЕДИЕ



СТИЛЬ НАЦИОНАЛ
Код



Aja Bazar



НАСЛЕДИЕ
ТРАДИЦИИ

ЭКСПО
РЕСУРС
выставки
конференции



татмедиа



ТНВ
ТАТАРСТАН

Регионы
России
www.gosrf.ru
Мезнаходит



Сетевая
Компания

РВС ART
СТИЛЬ

ЧИСТОПОЛЬСКИЙ
АВТОДОР



miss Matarstan



ЕВРАЗИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ЭТНОДИЗАЙНЕРОВ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА (Памятный знак, Конференц-зал)

Место проведения: Булгарский историко-культурный музей-заповедник,
Памятный знак, Конференц-зал.